

2020年《中国烟草》杂志广告价目表

单位：元/期

版 面	版 位	规格 (w×h) mm		价格 (元)
		净尺寸	出血尺寸	
整 版	封 底	205×265	213×273	150000
	封 二	205×265	213×273	120000
	封 三	205×265	213×273	100000
	扉 一	205×265	213×273	100000
	扉 二	205×265	213×273	100000
	扉 三	205×265	213×273	100000
	后扉页	205×265	213×273	100000
	中心跨页	410×265	416×273	200000
	内页跨页	410×265	416×273	160000
	内 页	205×265	213×273	80000
1/2版(竖版)	内 页	102×265	106×273	40000
1/2版(横版)	内 页	205×133	213×137	40000
LOGO标识	目录页	105×30	113×34	20000
LOGO标识	目录页	60×20	68×28	10000

2020年《新烟草》杂志广告价目表

单位：元/期

版面	版位	规格 (w×h) mm		价格 (元)
		净尺寸	出血尺寸	
整版	封底	180×260	188×268	150000
	封二	180×260	188×268	120000
	封三	180×260	188×268	100000
	扉一	180×260	188×268	100000
	扉二	180×260	188×268	100000
	扉三	180×260	188×268	100000
	后扉页	180×260	188×268	100000
	中心跨页	360×260	368×268	200000
	内页跨页	360×260	368×268	160000
	内页	180×260	188×268	80000
1/2版(竖版)	内页	90×260	98×268	40000
1/2版(横版)	内页	205×133	213×137	40000
LOGO标识	目录页	80×40	88×48	20000
LOGO标识	目录页	60×20	68×28	10000

刊登说明

内容要求

1. 广告所有的材料都必须真实。广告客户提供给《中国烟草》、《新烟草》、烟草资讯网等媒体发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关规定。广告不能欺诈和误导消费者，如有违反《广告法》及其相关规定的行为，我方有权拒绝刊登。
2. 广告客户向我方提供的广告内容不存在任何第三方的法律争议（例如：肖像权、著作权等），广告刊登后若发生任何纠纷，一切责任由广告客户承担，并对《中国烟草》、《新烟草》、烟草资讯网等媒体和中烟广告公司作出相应赔偿。
3. 《中国烟草》每月 1 日出版，广告截止日为上月 15 日；《中国烟草》每月 15 出版，广告截止日为本月 1 日。《新烟草》每月 1 日出版，广告截止日为上月 15 日；《新烟草》每月 10 日出版，广告截止日为本月 1 日；《新烟草》每月 20 日出版，广告截止日为本月 5 日。如果在指定日期之后或是没有经过书面确定，我方对物料的修改和校正不负责任。
4. 广告客户应保证广告上无任何错误。若在收集广告物料之后发现广告存在错误，中国烟草、《新烟草》、烟草资讯网不负任何责任，广告客户需承担因不合格的广告发布给中国烟草、《新烟草》、烟草资讯网带来的任何损失。
5. 如广告客户发布内容及安排有所调整，需提前 1 个月通知我方调整落实。
6. 如我方没有得到广告物料的书面处置指示，所有材料将在广告刊登 12 个月后予以废弃。

合作细则

1. 若广告客户的广告内容有悖于《广告法》和《中国烟草》、《新烟草》、烟草资讯网要求，经修改后仍不合格的，《中国烟草》、《新烟草》、烟草资讯网有权取消广告客户发布订单，并不承担因客户方原因所发生的任何责任。若广告客户单方面取消发布订单，我方将收取订单金额的 20% 作为违约赔偿金。
2. 价格和支付 《中国烟草》、《新烟草》、烟草资讯网按当年的广告刊例价格执行所有的广告客户订单。我方执行刊前付款制度，广告客户在签订广告合同后，应于刊前 20 天内支付广告费用。
3. 价格是广告客户提供印刷文件价格，如果需设计广告，费用另计。
4. 所有异型版位及未在刊例上标注的特殊广告要求需加收刊例价格的 20%。

物料要求

物料要求

1. 电子文件

广告客户提供原始出片文件

用 photoshopcs2、indesigncs2 软件制作的 jpg 或 tiff 格式

请将广告的有效信息（文字、LOGO 或图片等）远离裁切线至少 1cm。

请确定使用的图片为 CMYK 色彩模式，储存格式为 TIFF 格式，分辨率 300dpi。

请不要使用 RGB 模式的图片，图片在使用时不可以放大，尽量保证为 100%倍率。

文件包含正确的裁切尺寸、出血位和裁切线。

为保证印刷质量，不允许使用极小的字，并且广告有效信息远离裁切线至少 1CM。

2. 请提供 4 张经客户签字确认的彩色打样稿正确的尺寸、图片和文字跟色打样稿要求（广告打样上需提供印刷使用的格灵达 CMS2 代测控条/灰平衡测试条/布鲁纳尔 1 代测试条等数据），如跟色样稿上未标明上述数据，出现颜色偏差问题我方概不负责。

3. 广告打样上应标注具体发布日期。

4. 印刷细则

《中国烟草》净尺寸（单版）： 205mm(W) ×265mm(H)

《中国烟草》出血尺寸（单版）： 213mm(W)×273mm(H)

四边出血 4mm

封 面： 157 克铜版纸

内 页： 70 克轻涂纸

《新烟草》净尺寸（单版）： 180mm(W) ×260mm(H)

《新烟草》出血尺寸（单版）： 188mm(W)×268mm(H)

四边出血 4mm

封 面： 157 克铜版纸

内 页： 70 克轻涂纸